

## Accompagnement de l'UTT vers la labellisation

### RÉSUMÉ

Depuis janvier 2019, l'association étudiante Ingénieurs sans frontières Troyes accompagne l'Université Technologique de Troyes dans sa labellisation comme « Ecole de commerce équitable ». L'établissement, initialement lieu de transmission de savoir technique, est encouragé à promouvoir le commerce équitable dans sa consommation, sa communication et son offre pédagogique.

| AUTEUR(S)   | PROGRAMME ou EXPERIMENTATION   | ORGANISME  |
|---|--|--|
| <p><b>Nom*</b> : Battini<br/> <b>Prénom*</b> : Romain<br/> <b>Fonction*</b> : <b>président</b> Ingénieurs sans frontières Troyes<br/> <b>Adresse email*</b> : &lt;romain.battini@utt.fr&gt;</p> <p><b>Fiche rédigée par (à préciser si l'auteur n'est pas le rédacteur de la fiche):</b> Sasha Rubillon, chargée de projet Education au développement et à la solidarité internationale</p> | <p><b>Date de démarrage*</b> : Janvier 2019<br/> <b>Lieu de réalisation*</b> : Université Technologique de Troyes</p> <p>Budget : 300€</p> <p>Origine et spécificités du financement :</p> | <p><b>Nom*</b> : ISF Troyes<br/> <b>Adresse postale*</b> : 12 Rue Marie Curie, 10300 Troyes<br/> <b>Logo de l'organisme*</b> :</p>  <p><b>Site internet</b> : <a href="https://www.isf-france.org/troyes">https://www.isf-france.org/troyes</a><br/> <b>Médias sociaux de l'organisme</b> :<br/>           Nombre de salariés : 0<br/>           Nombre de bénévoles : 25<br/>           Nombre d'adhérents : 9</p> |

### 1) ORIGINES ET CONTEXTE DU PROGRAMME ou DE L'EXPERIMENTATION\*

Ingénieurs sans frontières Troyes est une association de solidarité internationale qui cherche à sensibiliser les étudiants et personnels administratifs du campus à se questionner sur les usages et les impacts de la technique, pour la construction d'une société durable considérant les enjeux humains et environnementaux.

Parmi les actions menées par l'association et, de manière plus générale, au sein du campus, le commerce équitable est quasiment inexistant. Parallèlement, il y avait un enjeu pour l'établissement à construire et valoriser une nouvelle identité à partir de valeurs fortes.

Le programme vise, au-delà de la transformation de l'identité de l'école, un changement des pratiques du campus, notamment sur des questions de commerce équitable.

### 2) OBJECTIFS DU PROGRAMME ou de L'EXPERIMENTATION\*

- Mobiliser la communauté étudiante sur des projets en lien avec le commerce équitable

- Multiplier et améliorer la qualité des actions en lien avec le commerce équitable sur le campus
- Faire évoluer les pratiques de consommation des acteurs du campus et de l'établissement vers des pratiques plus responsables et conscientes des enjeux de solidarité liés au commerce mondial
- Sensibiliser les étudiants à leur rôle de citoyen-ne-s
- Permettre à l'établissement de se distinguer dans le paysage des écoles d'ingénieurs françaises via une thématique innovante et de qualité : la commerce équitable.

L'idée était donc également de pouvoir, grâce au label et à son rayonnement, donner un espace et une légitimité aux actions menées par les étudiant-e-s. Le public visé par ces actions est majoritairement étudiant.

### **3) ACTIONS MISES EN ŒUVRE\***

Les principales actions mises en œuvre :

- Appropriation du dispositif de labellisation par les membres d'ISF Troyes
- identification et discussion avec des personnels éducatifs de l'école
- échange et partage d'expériences avec des étudiants du réseau ISF ayant mené le dispositif également.
- Présentation du dispositif à plusieurs acteurs du campus
- Etat des lieux des pratiques existantes dans le commerce équitable
- Mise en place d'un comité de pilotage au sein du conseil d'administration de l'établissement
- Planification d'actions de sensibilisation, en lien avec d'autres associations étudiantes.

### **4) RÉSULTATS ET IMPACTS, QUANTITATIFS ET QUALITATIFS, DES ACTIONS MISES EN ŒUVRE\***

Le projet n'a finalement pas abouti. L'administration préférerait s'orienter vers un dispositif plus axé développement durable, le commerce équitable étant, à leurs yeux, trop restrictif par rapport aux ambitions de l'établissement.

Malgré cela, le projet a permis un rapprochement entre Artisans du Monde Troyes et le groupe local Ingénieurs sans Frontières.

### **5) ORIGINALITÉ DU PROGRAMME ou de l'EXPERIMENTATION\***

Les écoles d'ingénieurs comme l'UTT et plus généralement les établissements d'enseignement supérieur techniques sont davantage des lieux de transmission d'une expertise technique et/ou scientifique que d'une responsabilité citoyenne visant à questionner les structures sociétales. Porter une telle initiative dans ce contexte est donc original et questionne le rôle de ces établissements dans la construction du contenu de leur formation et la connaissance du monde qu'il transmet aux étudiant-es.

De plus, le label constitue une réelle porte d'entrée pour les groupes locaux ISF vers la construction de liens plus perenne avec l'administration. C'est aussi un très bon outil de développement du pouvoir d'agir pour les étudiant-e-s des groupes locaux et, pour finir, le label est un bon moyen de questionner la place des étudiant-e-s dans la vie de leur école.

### **6) PARTENARIAT(S) DÉVELOPPÉ(S) DANS LE CADRE DU PROGRAMME –**

Partenariats avec des associations de commerce équitable de la localité ou de la région (Artisans du monde Troyes). Participation des étudiant-e-s à une formation organisée par Artisans du Monde à Troyes.

### **7) RETOUR D'EXPÉRIENCE**

**Difficultés et/ou obstacles rencontrés durant la mise en œuvre du programme ou de l'expérimentation\* :**

Les principales difficultés rencontrées sont es suivantes :

- manque de visibilité du dispositif ;
- état expérimental du dispositif (seulement une université déjà labellisée pour le moment) ;
- mauvaise compréhension des attentes de l'ensemble des parties prenantes (étudiant-e-s/établissement) ;
- difficultés à susciter la participation de l'établissement.

### **Solutions adoptées pour répondre aux difficultés et/ou obstacles :**

Les solutions apportées sont les suivantes :

- outils de communication mis à disposition des étudiant·e·s (powerpoint, affiches, etc.) ;
- accompagnement renforcé, organisation de temps de rencontres et d'échanges.

### **Améliorations futures possibles :**

Les améliorations possibles identifiées sur ce projet sont les suivantes :

- amélioration des outils de référence (site internet, dossier de candidature, etc.) ;
- meilleure communication en interne et en externe (newsletter, revue, etc.) ;
- implication dans les dispositifs existants afin d'appuyer la participation des membres des associations locales menant le projet (type projets tuteurés).

### **Présentation des facteurs de réussite et conseils pour une généralisation ou transposition du programme ou de l'expérimentation\* :**

Le lien étroit avec Ingénieurs sans frontières France a permis d'appuyer la démarche d'ISF Troyes tout au long du projet, dans les moments de doute et dans la construction notamment:

- d'outils de communication en interne pour convaincre l'administration
- d'outils d'animation dans le portage des actions réalisées sur le campus
- gros accompagnement de la chargée de projets EAD à ISF

Les échanges avec une autre université labellisée précédemment ont été très riches et ont permis au groupe de mieux comprendre les enjeux du projet : fonctionnement administratif, actions porteuses et pertinentes.

### **Idée de sujet(s) de recherche fondamentale ou appliquée, utile(s) pour le présent programme ou l'expérimentation :**

-Lien entre jeunesse, le pouvoir d'action citoyen, et l'engagement des étudiant·es

- Questionnement du rôle socio-économique et politique de l'ingénieur dans la remise en question des modèles, notamment commerciaux, mondiaux en lien avec le contexte écologique et les inégalités mondiales actuelles.

Retrouvez les mots-clefs page suivante.

**FACULTATIF (non inclus dans la limite des deux pages)**

**8) RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES**

**9) POUR EN SAVOIR PLUS (Annexe autorisée : budget du programme, article de presse, rapport, photo, plaquette de présentation, rapport d'évaluation etc.)**

Fair future : un projet pour aller plus loin dans le commerce équitable, *Alter'actif 89*, décembre 2019, page 10.

Un label de commerce équitable pour mon établissement, *Alter'actif 87*, décembre 2018, page 4.

La première école labellisée commerce équitable en France, *Alter'actif 85*, décembre 2017, page 8.

**10) MOTS-CLÉS**

**OPERATEUR(S):** Association, ONG  
**BENEFICIAIRES:** Elèves, étudiants  
**DOMAINE(S):** Education, Formation  
**ENVERGURE:** Locale  
**AUTRE(S) (Libre et facultatif) :**

| 1. OPÉRATEUR(S) :                 | 2. BÉNÉFICIAIRES :                 | 3. DOMAINE(S) :         | 4. ENVERGURE DU PROGRAMME : | 5. AUTRE(S) (Libre et facultatif) : |
|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| Association, ONG                  | Agriculteurs                       | Aide alimentaire        | Locale                      |                                     |
| Coopérative                       | Adolescents                        | Alimentation            | Nationale                   |                                     |
| Collectivités territoriales       | Bottom Of the Pyramid (BOP)        | Agriculture             | Internationale              |                                     |
| Etablissement Public              | Chômeurs                           | Biens essentiels        |                             |                                     |
| Académique, Institut de recherche | Détenus                            | Budget                  |                             |                                     |
| Organisation internationale       | Enfants de moins de 5 ans          | Changement climatique   |                             |                                     |
| Mouvement citoyen                 | Entreprises                        | Coopération             |                             |                                     |
| Particulier(s)                    | Élèves, étudiants                  | Culture                 |                             |                                     |
| Entreprise                        | Femmes                             | Droits fondamentaux     |                             |                                     |
| Fondation                         | Immigrés                           | Economie                |                             |                                     |
| Autre (à préciser) :              | Minorités                          | Emploi, Travail         |                             |                                     |
|                                   | Personnes en situation de handicap | Finance                 |                             |                                     |
|                                   | Populations bidonvilles            | Éducation, Formation    |                             |                                     |
|                                   | Populations indigènes              | Energie                 |                             |                                     |
|                                   | Populations nomades                | Environnement           |                             |                                     |
|                                   | Population rurale                  | Gouvernance             |                             |                                     |
|                                   | Population urbaine                 | Logement                |                             |                                     |
|                                   | Professionnels                     | Loisirs, Sports         |                             |                                     |
|                                   | Sans abris                         | Migrations              |                             |                                     |
|                                   | Seniors                            | Moyens de communication |                             |                                     |
|                                   | Universel                          | Participation citoyenne |                             |                                     |
|                                   | Autre (à préciser) :               | Philosophie, Sociologie |                             |                                     |
|                                   |                                    | Protection sociale      |                             |                                     |
|                                   |                                    | Psychologie             |                             |                                     |
|                                   |                                    | Religion                |                             |                                     |
|                                   |                                    | Santé                   |                             |                                     |
|                                   |                                    | Science                 |                             |                                     |
|                                   |                                    | Urbanisme               |                             |                                     |
|                                   |                                    | Tourisme                |                             |                                     |
|                                   |                                    | Transports              |                             |                                     |
|                                   |                                    | Autre (à préciser) :    |                             |                                     |