**Dossier de candidature**

**Universités et Grandes Ecoles**

**de commerce équitable**

Conseils :

* Pour une facilité de lecture, vous pouvez effacer les mentions inutiles.
* Pour chacun des tableaux d’évaluation proposés ci-dessous, merci de cocher la case de la colonne « vous » correspondant à votre situation : 1 grain ; 2 grains ou 3 grains de café.
* Merci de fournir une version numérisée des pièces justificatives et de les classer par objectif (O1-O2-O3-O4-O5).

# Fiche de renseignement de la composante (pour les universités) ou de l’école

**Nom de la composante ou de l’école** :

Adresse :

Tel :

Mail @ :

Site internet: www.

Nombre d’étudiants et étudiantes :

**Coordonnées de la / des personnes(s) référente(s) de la candidature**

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tel :

@ :

**Contexte et historique de votre candidature** :

*Motivation des personnes impliquées, historique de l’engagement autour du commerce équitable, partenaires… :*

**Si votre composante/école a déjà reçu le label « Université de commerce équitable » et demande son renouvellement**, précisez la date de l’obtention du label :

# 01-Objectif 1 : Mettre en place un comité de pilotage multi-acteurs et voter une délibération du comité de direction ou du conseil d’administration de la composante/école.

## Le Comité de Pilotage

*Il peut être composé d’enseignant-e-s et/ou de membres de l’établissement, BIATSS (Bibliothécaires, Ingénieurs, Administratifs, Techniciens, service Sociaux et Santé). Les étudiants devront être obligatoirement représentés dans le comité. Des parties prenantes extérieures à l’établissement (associations…), élus locaux, peuvent également en faire partie.*

**Liste des membres du comité de pilotage et leurs fonctions** :

**Fréquence prévisionnelle des réunions du comité :**

## La délibération de l’établissement :

*Elle doit être prévue à l’ordre du jour du comité de direction ou du conseil d’administration, avoir été présentée et votée positivement selon les règles de décisions propres à cette instance. Elle peut s’accompagner d’un plan d’action.*

**Date de la délibération :**

**Nature de la délibération** (intention, plan d’action, …) :

***Pièces à joindre au dossier (en fonction des actions menées) :***

* *Délibération du conseil d’administration*
* *Compte-rendu des réunions du comité de pilotage*
* *Projet d’établissement*
* *Autres éléments qui vous paraissent pertinents pour apprécier votre action*

# O2-Objectif 2 : Acheter des produits issus du commerce équitable.

*L’appellation commerce équitable est réglementée par la loi française. Pour qu’un produit soit équitable, il faut que l’entreprise qui le commercialise ait respecté les critères du commerce équitable définis par la loi. Pour cela, votre fournisseur peut s’appuyer sur des garanties de commerce équitable reconnues. Retrouvez la liste des fournisseurs et labels de commerce équitable en France ainsi que les références sur les cadres légaux sur le site de Commerce Equitable France* [*www.commercequitable.org*](http://www.comercequitable.org/)*.*

## Des produits de commerce équitable sont-ils proposés à la vente ou à la consommation dans votre établissement ?

* Oui
* Non

Si oui, répondez aux questions suivantes. Si non, passez directement à l’objectif 3.

**L’établissement a-t-il mis en place une politique d’achats responsables dans laquelle le commerce équitable est intégré ?**

* Oui. Précisez : *(Exemples : Charte développement durable, plan d’alimentation durable etc…)*
* Non

## Quand ?

**Ces produits sont-ils proposés ponctuellement ou régulièrement ?**

* Ponctuellement (1 à 3 fois par an)
* Régulièrement (tout au long de l’année). Précisez :

## Où ?

Voici une liste non exhaustive, plusieurs choix possibles :

* Événement spécifique autour du commerce équitable. Précisez : *(exemple : lors d’une intervention d’une association de commerce équitable)*
* Événements de la vie de l’établissement. Précisez : *(exemple : fête de l’établissement, portes ouvertes, etc.)*
* Salle des professeurs.
* Cafétéria, lieux de vie des étudiant.e.s. Précisez :
* Distributeurs automatiques.
* Boutique pédagogique. Précisez :
* Restauration collective. Précisez :
* Autres. Précisez :

## Quoi ?

**Quels sont les produits issus du commerce équitable proposés :**

* Alimentaire. Précisez :
* Artisanat. Précisez :
* Autres. Précisez

**Indiquez vos principaux fournisseurs et marques de produits proposés :**

## Combien ?

**Montant global des achats de produits issus du commerce équitable sur une année scolaire :**

* < 200 euros/an
* Entre 200 et 1000 euros/an
* > 1000 euros/an

**Proposez-vous d’autres produits issus de filières solidaires ou durables ?**

* Oui. Précisez lesquels ? *(Exemples : bio, circuit-court, seconde-main, recyclage, produits-partage, etc.)*
* Non

## Qui ?

**Les étudiant.e.s collaborent-ils aux ventes ?**

* Oui, ponctuellement. Précisez :
* Oui, régulièrement. Précisez :
* Non

**Une formation autour de l’achat-vente de produits issus du commerce équitable a-t-elle été organisée ?**

* Oui. Précisez le cadre, l’intervenant.e. et les participant.e.s :
* Non

**Le personnel de la restauration a-t-il été spécifiquement formé à l’achat ?**

* Oui. Précisez : *(Exemples : Formations au Centre National de la Fonction Publique du Territoire, formations de la collectivité de tutelle, Proposition du Plan Académique de Formation, etc…):*
* Non

## Vos projets pour progresser sur l’Objectif 2 :

***Pièces à joindre au dossier (en fonction des actions menées) :***

* *Récapitulatif des factures*
* *Charte et guide des achats responsables*
* *Programme de formation interne*
* *Autres éléments qui vous paraissent pertinents pour évaluer votre action*

# O3-Objectif 3 : Sensibiliser / former au commerce équitable

## Des actions de sensibilisation/formation sont-elles menées dans l’établissement ?

* Oui
* Non

Si oui, répondez aux questions suivantes. Si non, passez directement à l’objectif 4.

## Quand ?

**Ces actions sont-elles proposées ponctuellement ou régulièrement sur une année scolaire ?** *Plusieurs cases sont possibles.*

* Interventions ponctuelles (1 à 2 fois par an auprès de divers public)
* Interventions régulières (minimum 3 interventions auprès de différent public)
* Projet d’année (au minimum 3 interventions auprès du même public)
* Option de Licence ou MASTER, Unité d’Enseignement Transversal (UET)…
* Autre. Précisez :

## Où ?

**Voici une liste non exhaustive :**

* Dans le cadre d’un ou plusieurs cours. Précisez :
* Temps pluridisciplinaires. Précisez : *(exemple : travaux de groupe, projet tuteurés, Unité d’Enseignement Transversal, etc.)*
* Événements particuliers autour du commerce équitable. Précisez :
* Événements particuliers autour de la vie de l’établissement. Précisez :
* Formation continue des enseignant·e·s ou personnel. Précisez :
* Autres. Précisez :

## Quoi ?

**Décrivez succinctement une action type de sensibilisation/formation :**

*(ou joignez un document de présentation s’il existe déjà)*

## Qui ?

**Qui mène les actions de sensibilisation/formation ?**

* Association externe.Précisez *(association de commerce équitable, d’éducation populaire, de solidarité internationale) :*
* Des enseignants. Précisez leur discipline :
* Du personnel non enseignant. Précisez la fonction :
* Des étudiant.e.s. Précisez dans quel cadre *(club, association, activité en classe, travaux en groupe…)*:
* Autres. Précisez :

**Qui est le public sensibilisé/formé ?**

* Les étudiant.e.s. Précisez le niveau et le nombre :
* Les enseignant.e.s. Précisez la fonction et le nombre :
* Le personnel non enseignant. Précisez la fonction et le nombre :
* Autres. Précisez :

**Menez-vous d’autres actions de sensibilisation sur des thèmes proches ?**

Précisez *(Exemple : développement durable, économie sociale et solidaire, etc.)*

## Combien ?

Montant global des prestations liées à de la sensibilisation/formation sur une année scolaire :

* < 50 euros/an
* Entre 50 et 200 euros/an
* 200 euros/an

**Indiquez vos principaux partenaires/prestataires :**

## Le centre de documentation (CDI) / Bibliothèque Universitaire (BU) propose-t-il des ouvrages et/ou des outils pédagogiques sur le commerce équitable (et thèmes liés) ?

* Aucun
* Un ou deux. Précisez :
* Entre 3 et 15. Précisez :
* Plus de 15. Précisez :

## Vos projets pour progresser sur l’Objectif 3 :

***Pièces à joindre au dossier (en fonction des actions menées) :***

* *Récapitulatif/descriptif des actions de sensibilisation ou formation - calendrier*
* *Projet d’établissement interdisciplinaire*
* *Facture/convention avec des prestataires externes*
* *Bibliographie disponible*
* *Autres éléments qui vous paraissent pertinents pour évaluer votre action.*

# O4-Objectif 4 : Communiquer (en interne et externe) sur les évènements et engagements de l’établissement*,* en faveur du commerce équitable.

## L’établissement communique-t-il sur le commerce équitable ?

* Oui
* Non

Si oui, répondez aux questions suivantes. Si non, passez directement à l’objectif 5.

## Quand ?

* Communication ponctuelle (1 à 2 fois par an)
* Communication régulière (tout au long de l’année)

## Où ?

Dans quel cadre ? Voici une liste non exhaustive :

**Dans l’établissement :**

* Panneaux d’affichage
* Mails
* Journal de l’établissement
* Radio de l’établissement
* Autre relais d’information. Précisez :

**Hors de l’établissement :**

* Site internet de l’établissement
* Presse externe (écrite, audiovisuel et radio). Précisez :
* Autre relais d’information. Précisez :

## Quoi ?

Sur quels types de supports ?

**Temporaires :**

* Affiche. Précisez :
* Prospectus. Précisez :
* Autre support d’information. Précisez :

**Pérennes :**

* Site internet. Lien page >
* Réseaux sociaux. Lien page >
* Plaquette
* Autre support d’information. Précisez :

**Communication spécifique autour du label obtenu ou visé** : précisez les actions de communication menées spécifiquement autour du label *(lieu d’affichage du label, cérémonie de remise du label…) :*

## Qui ?

Qui mène les actions de communication ?

* Le comité de pilotage. Précisez :
* Des enseignant·e·s. Précisez :
* Du personnel non enseignant. Précisez la fonction :
* Des étudiant.e.s. Précisez dans quel cadre :
* Autres. Précisez :

## Vos projets pour progresser sur l’Objectif 4 :

***Pièces à joindre au dossier (en fonction des actions menées) :***

* *Exemples d’outils de communication*
* *Revue de presse*
* *Lien des pages web / réseaux sociaux*
* *Autres éléments qui vous paraissent pertinents pour évaluer votre action*

# O5-Objectif 5 : Favoriser des partenariats extérieurs et des jumelages autour du commerce équitable

## Lesquels ?

**Votre établissement est-il partenaire d’une organisation de commerce équitable ?**

* Oui - Précisez laquelle et la nature du partenariat :
* Non

**A-t-il d’autres partenariats/engagements avec des organisations ou réseaux sur des thèmes proches** (agriculture paysanne, développement durable, éducation populaire, économie sociale et solidaire, etc.)

* Oui - Précisez lesquels et la nature du partenariat
* Non

**L’établissement a-t-il favorisé des rencontres avec des producteurs-productrices du commerce équitable ?**

* Oui – Précisez : *(accueil d’un producteur-productrice dans l’établissement, visite d’une zone de production (locale ou internationale, voyage scolaire…)*
* Non

**Si votre établissement a été labélisé commerce équitable, a-t-il mis en place un nouveau partenariat autour de ce projet et du label ?**

* Oui - Précisez lequel et la nature du partenariat
* Non

**Avez-vous des partenaires internationaux, sur des thèmes liés au commerce équitable ?** (*Échanges académiques, projets tuteurés, recherche, etc.)*

* Oui - Précisez lesquels et la nature du partenariat
* Non

**L’établissement a-t-il des relations avec un autre établissement autour du commerce équitable ?**

* Oui - Précisez lequel et la nature du partenariat : *(jumelage, actions coordonnées, etc.)*
* Non

Cet autre établissement est-il labélisé « écoles de commerce équitable » ?

* Oui. Précisez :
* Non

**L’établissement a-t-il des relations avec une collectivité autour du commerce équitable ?**

* Oui, Précisez laquelle et la nature du partenariat :
* Non

Cette collectivité est-elle labélisée « territoire de commerce équitable » ?

* Oui. Précisez :
* Non

## Quoi ?

**Relayez-vous des campagnes de mobilisation en faveur du commerce équitable ?**

* Aucune
* Ecoles de commerce équitable ([www.label-ecoles-equitable.fr](http://www.label-ecoles-equitable.fr/))
* Territoires de commerce équitable (TDCE) ([www.territoires-ce.fr](http://www.territoires-ce.fr/))
* La quinzaine du commerce équitable ([www.mouvement-equitable.org](http://www.mouvement-equitable.org/)
* Autres. Précisez (*exemples : Festisol, Festival AlimenTerre, Mois de l’ESS…*) :

**Quelles actions menez-vous pour relayer ces campagnes ?**

## Qui ?

Qui s’implique dans les relations de partenariats ?

* Le comité de pilotage. Précisez :
* Des enseignant·e·s. Précisez :
* Du personnel non enseignant. Précisez la fonction :
* Des étudiant·e·s. Précisez dans quel cadre :
* Autres. Précisez :

## Vos projets pour progresser sur l’Objectif 5 :

***Pièces à joindre au dossier (en fonction des actions menées) :***

* *Dossier de présentation des partenaires*
* *Conventions de partenariats*
* *Autres éléments qui vous paraissent pertinents pour évaluer votre action*