

## Compte-rendu de l'atelier

### La campagne « Label Ecoles de Commerce Equitable »

Vendredi 21 juin 2019  
Mouans-Sartoux



3ème édition

## RENCONTRES NATIONALES TERRITOIRES DE COMMERCE ÉQUITABLE 2019

Agir pour une alimentation durable et responsable

Animation : Lise Trégloze, responsable éducation à la Fédération Artisans du Monde  
Contact : [l.tregloze@artisansdumonde.org](mailto:l.tregloze@artisansdumonde.org)

Durant les rencontres, cinq établissements scolaires récemment labellisés ont été célébrés lors de la soirée de remise des labels du jeudi 20 juin.

Voir actualité : <https://www.label-ecoles-equitable.fr/actualites/49-remise-des-labels-aux-ecoles-de-la-promotion-2019>



L'atelier est organisé autour du témoignage des représentants de ces établissements et des associations qui les ont accompagnés.

Déroulé de l'atelier :

- **Rappel de la campagne** : origine, outils, fonctionnement...
- **Avant le label** : échanges autour des activités menées dans les établissements scolaires avec les acteurs du commerce équitable.
- **Pendant le label** : témoignages autour du processus de candidature : pourquoi candidater, retour sur le processus de candidature (dossiers) et sur les étapes de l'évaluation.
- **Après le label** : comment l'obtention du label peut être un levier pour le développement, la continuité ou la structuration des activités menées ?

## La campagne

### « Label Ecole de commerce équitable »



La campagne est présentée à partir d'une présentation du site dédié : [www.label-ecoles-equitable.fr](http://www.label-ecoles-equitable.fr)

#### **Origine et pilotage : rubrique [Le label Ecole]**

Cette campagne est la déclinaison française de la campagne internationale Fair Trade School : <http://www.fairtradetowns.org/>

Elle est pensée et animée en concertation avec la campagne Territoires de Commerce Équitable : <http://www.territoires-ce.fr/s/>

La campagne « Ecoles de commerce équitable » est spécifiquement co-portée par quatre organisations qui sont présentées sur la page [[les organisations co-porteuses](#)].

- 1. Réseau Fairness** : réseau de chercheurs francophones dans le supérieur. Ils rassemblent des doctorants qui font leurs thèses sur le commerce équitable. C'est un bon vivier de personnes/ressources sur lesquelles on peut s'appuyer. C'est une porte d'entrée dans le milieu universitaire, qui dispose déjà d'un dispositif de reconnaissance sur le développement durable. Notre but est de faire de la convergence entre les dispositifs qualités et labels existants.
- 2. La Fédération Artisans du Monde** : réseau national qui compte environ 130 associations locales. Acteur de référence sur l'éducation au commerce équitable, qui bénéficie des agréments pour intervenir en milieu scolaire, développe des outils pédagogiques (dont plusieurs sont présentés durant l'atelier). La FADM partage son expérience en éducation au commerce équitable et connaissance du milieu scolaire dans le cadre de cette campagne.
- 3. Ingénieurs Sans Frontières** : réseau d'étudiants dans les écoles d'ingénieurs impliqués sur la solidarité internationale et notamment le commerce équitable. Cet acteur permet de mobiliser les écoles d'ingénieurs et leurs étudiants dans cette campagne.
- 4. NAPCE** : association locale dans la région des Pays de la Loire qui a commencé à avoir des initiatives de labélisation régionale des établissements avec un soutien très fort de leurs collectivités. Elle est membre du réseau FAIR[E] et les représente dans cette campagne.

A partir de septembre 2019, cette campagne va être remise dans le giron de Commerce Équitable France qui pilotait la première phase d'expérimentation. Plusieurs associations vont rejoindre la campagne comme Max Havelaar France et Bio Consom'acteurs. Chaque organisation co-porteuse est en charge de l'accompagnement de son réseau et des établissements candidats ou labellisés qu'elle a identifiés et qu'elle est la plus à même d'accompagner.

Le site internet est aussi pensé comme un outil d'accompagnement global.

## **La candidature d'un établissement : rubrique [Obtenir le label]**

Lors de la remise des labels la veille, les 5 critères du label ont été présentés, ils sont à retrouver sur la page [\[Les critères\]](#).

Un tableau récapitule ces 5 objectifs et leur progression par niveau d'engagement. Ceci afin de se rendre compte des objectifs à atteindre pour passer d'un niveau d'engagement à l'autre. C'est un outil d'accompagnement pour que les établissements puissent continuer à progresser dans leurs engagements.

Durant notre seconde phase d'expérimentation du label, les co-porteurs ont souhaité tester un label avec trois niveaux distincts d'engagement : niveau 1, niveau 2 et niveau 3. Fairness a plaidé assez fortement pour mettre en place ces niveaux engagements pour éviter les tentations de « fair washing » et que certains établissements se mettent à beaucoup communiquer sur le label alors qu'ils n'avaient que peu d'engagements. C'était également une attente de certains établissements labélisés.

Nous avons aussi appris des expériences de la campagne Territoire de Commerce Equitable auprès des collectivités, donc nous avons voulu laisser la possibilité de valider des établissements ayant divers niveaux d'engagements tout en valorisant ceux qui sont exemplaires (niveau 3). Ce système progressif permet aux établissements de mettre un pied dans la campagne, en commençant par le niveau 1 et d'améliorer leurs engagements par la suite. Le but de ce label n'est pas tant de l'obtenir mais d'être dans une démarche de progrès continue.

Les dossiers de candidature sont adaptés à chaque établissement : maternelle-primaire ; collège-lycée, et grandes écoles-universités (à télécharger de la page [\[candidater\]](#)). L'adaptation de ces dossiers a été mise en place parce que chaque établissement a son propre mode de fonctionnement, ses particularités en lien avec la collectivité dont elle dépend et le public accueilli.

Les niveaux d'engagements sont également adaptés. Par exemple, concernant la place des jeunes et des élèves dans le processus. La présence des élèves dans le comité de pilotage est un critère minimum pour les universités, alors qu'il s'agit d'une option en critère de progrès pour les autres établissements.

## **Le processus d'évaluation rubrique [Le Processus]**

Nous avons essayé d'innover dans notre approche de l'évaluation, qui est inspirée de la démarche de garantie WFTO<sup>1</sup> et se base sur trois étapes : auto-évaluation, évaluation par les pairs (un établissement scolaire déjà labélisé envers un autre candidat), et évaluation externe avec un jury externe.

Ensuite, le comité de pilotage (les quatre structures porteuses mentionné ci-dessus) analysent les trois avis d'évaluations pour chaque établissement candidat et prend la décision de l'obtention du label et du niveau d'engagement.

Ces trois niveaux d'évaluations sont intéressants :

- Avec l'auto-évaluation, l'établissement prend du recul sur sa candidature et se situe par rapport à son engagement. Cela lui permet aussi de mieux comprendre le processus d'évaluation (c'est le même formulaire utilisé à chaque étape).

---

<sup>1</sup> WFTO : World Fair Trade Organization : <https://wfto.com/>

- L'évaluation par les pairs est très importante par rapport à l'état d'esprit la campagne. Les échanges entre les étudiants et les profs qui portent les dossiers, permettent d'accroître leur mobilisation, mutualiser les pratiques, créer du réseau.
- L'évaluation externe par le jury donne de la légitimité. Les personnes ressources rassemblées sont aussi des ambassadeurs et ambassadrices de cette campagne, peuvent la diffuser dans leurs réseaux.
- Le comité de pilotage national prend la décision car il connaît bien les dossiers de chaque établissement, qui a au moins été accompagné par une des organisations.

Tout ce processus permet la participation et l'échange entre acteurs.

## Témoignages d'établissements scolaires labellisés « Ecoles de commerce équitable »

La liste des établissements labélisés est à retrouver rubrique [\[Les établissements labélisés\]](#)



### Lycée agricole Bonne-Terre de Pézenas

*Témoignage d'Yves CARMICHAEL, documentaliste et Gianna PELLETIER-SULMONI, chargée de mission éducation Artisans du Monde Montpellier*

Ce lycée agricole présentait un contexte favorable car le thème alimentation est très présent. Le lycée possède un magasin école qui vend des produits de commerce équitable. Le lycée fait partie du réseau d'éducation environnementale pour l'Occitanie.

Le thème de cette année est « Pour une alimentation solidaire ici et là-bas » avec une journée avec des équipes éducatives au mois de septembre 2018 afin de lancer des activités au tour de « l'alimentation solidaire ici et là-bas ». Il y a eu au mois de mars un rassemblement régional avec 180 élèves de 8 lycées.

Le lycée participe au Festival du Film Alimenterre à la fois dans l'établissement avec des projections en classe et aussi au niveau du territoire, avec une projection destinée au public à Tourbes. Le lycée a depuis une douzaine d'année un engagement auprès des écoles agricoles de Madagascar avec l'installation de jeunes agriculteurs en agriculture paysanne.

Cette année, le lycée a eu la chance d'avoir un dispositif qui s'appelle « Occitanie Opération » qui favorise les relations entre une classe et une association. Cela permet de se rencontrer autour de l'alimentation, par exemple en proposant des ateliers de cuisine avec les demandeurs d'asile de La Cimade.

Le lycée bénéficie aussi d'un historique de travail avec Artisans du Monde depuis de nombreuses années. Toutes les animatrices d'Artisans du Monde de Montpellier ont été présentes pour favoriser la sensibilisation des élèves et enseignants au commerce équitable et pour permettre la candidature du lycée au Label Ecoles de CE.

## Artisans du Monde Nîmes

*Témoignage de **Françoise VENTRE**, bénévole éducation, impliquée dans l'accompagnement au label de 4 établissements scolaires dans son territoire*

Artisans du Monde Nîmes compte 6-7 bénévoles impliqués dans l'éducation. L'équipe a créé un outil pédagogique « Luna et Pedro et la récolte du cacao » basé sur un livre et un kamishibaï, adapté en langue des signes et en braille et traduit en espagnol et occitan. A retrouver sur : <https://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/kamishibai-et-livre-luna-et-pedro-la-recolte-du-cacao.html> . Il y a un second outil qui va sortir à l'année prochaine sur le sucre mascobado.

En 2018, Artisans du Monde Nîmes a fait 30 interventions auprès de 600 élèves dans les différents établissements scolaires partenaires dont 3 ont obtenu le Label Ecole de commerce équitable : lycée Philippe-Lamour de Nîmes, le Collège Le Vignet de Calvisson et l'école primaire La Rouvière. Ces interventions et ces projets sont généralement intégrés à des projets plus large d'éducation au développement durable.



### Le Collège Le Vignet de Calvisson

*Témoignage de **Rosine Pratlong**, prof d'histoire-géo et **Frédéric Chalansonet**, CPE*

AdM Nîmes intervient auprès de ce collège depuis longtemps et régulièrement, dans toutes les classes. Les élèves et les enseignants sont très participatifs et impliqués. La candidature au label s'est donc faite naturellement.

Les enseignants s'appuient sur les possibilités de l'éducation nationale comme les Enseignement Pédagogique Interdisciplinaire.

Suite à la candidature au label, le collège et AdM Nîmes ont ajouté des actions avec les élèves de la quatrième pour les ateliers pédagogiques : dégustation à l'aveugle d'une tablette de chocolat, création d'un logo, slam, émission de radio et article de presse, expositions C.D.I, participation de l'équipe de restauration avec des apéritifs équitable avec les nouveaux écocup au logo créé par les élèves.

En projet pour 2019/2020 : proposer à l'organisation sénégalaise N'Dem un projet de correspondance aux élèves du sixième, suite à la visite de Yangoné M'BOW membre de N'Dem et en service civique dans le pôle éducation à la FADM. Des outils sont prévus : calendrier, recettes de cuisine et travail sur le sucre et le chocolat.



### Lycée Philippe-Lamour de Nîmes

La candidature du lycée a été portée par une enseignante qui venait d'être mutée dans ce lycée, et qui avait auparavant mené des activités autour du commerce équitable avec AdM Nîmes dans un précédent établissement. Donc la candidature était plus difficile car ce lycée n'avait jamais travaillé sur le sujet de commerce équitable avant cette année scolaire. La mise en place de ce projet n'avancait pas de la même manière pour l'administration de l'établissement, pour les élèves et pour AdM Nîmes.

En s'appuyant sur des outils pédagogiques développés par la Fédération Artisans du Monde et Canopé<sup>2</sup>, la porte d'entrée de l'éducation au développement durable a pu être argumentée auprès de la direction afin qu'elle soutienne le projet.

Suite à la candidature au label, le lycée a organisé des expositions/ateliers chocolat/semaine du goût, visite de Yangoné M'Bow, visites à la boutique des élèves pour préparer des ventes, participation de l'équipe de restauration (découverte quinoa) et conception d'un jeu type escape game.

*Témoignage de **Irina Portes**, lycéenne en seconde*

Le départ du projet était assez compliqué parce que les élèves ne connaissaient pas le commerce équitable et son histoire. La classe a réussi à s'organiser pour visiter la boutique AdM e réfléchir sur quelles actions les élèves pourraient proposer aux autres élèves du lycée. Malgré le manque de temps, la classe a réussi à proposer un « escape game ». C'était une manière de motiver et d'accroître la participation des élèves. L'escape game consiste à constituer des groupes de 5 qui vont être enfermés dans une salle : ils doivent réunir différents indices, énigmes et puzzle sur le commerce équitable afin de trouver les réponses et la sortie.

En projet pour 2019/2020 : la création d'un calendrier équitable, des recettes de cuisine et un travail sur le sucre et le chocolat. L'objectif est de proposer des recettes de cuisine dans la cantine, et d'informer sur les dangers de sucre avec l'intervention d'une infirmière. L'idée est aussi d'élargir le jeu escape game dans d'autres établissements et construire un projet en commun en créant une journée équitable au tour de ce jeu qui serait animé par les mêmes lycéens.



#### **IAE NICE**

*Témoignage de **Mantiaba Coulibaly**, membre du réseau FAIRNESS et enseignante à l'Université de Nice et de **Hiba Zielinski**, responsable qualité*

Le réseau Fairness est une des organisations co-porteuses de la campagne auquel Mantiaba collabore, ce qui a facilité l'accompagnement de sa propre université. Elle s'est également appuyée sur des acteurs locaux comme Artisans du Monde Nice et Malongo qui interviennent régulièrement au sein de l'IAE.

Le commerce équitable était déjà bien ancré dans l'établissement avant la candidature et celle-ci était naturelle. L'objectif était d'en faire une action globale qui incluait les élèves, les enseignants et l'administration.

Pendant la quinzaine du commerce équitable organisée avec Artisans du Monde, IAE Nice a engagé les étudiants à faire du bénévolat et à choisir un projet social.

La quinzaine a permis à l'IAE Nice d'approfondir les liens entre commerce équitable et développement durable.

---

<sup>2</sup> Kit « Consommer responsable ? L'alimentation » à retrouver sur <https://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/consommer-responsable-l-alimentation.html>

*Témoignage de Lilia Righi, étudiante doctorante à l'IAE Nice*

Lilia fait une thèse sur l'écart entre attitude et comportement vis-à-vis du commerce équitable. Pourquoi les consommateurs développent de plus en plus des attitudes et des intentions positives par rapport au commerce équitable alors qu'ils ne passent pas à l'acte d'achat définitif. Elle essaie de comprendre et documenter les raisons relatives à cet écart entre attitude et comportement.

Elle a pu constater qu'au-delà des raisons classiques comme le prix, la disponibilité etc ; le consommateur ne fait pas confiance en son propre comportement de pouvoir faire une réelle différence. Parmi les actions qu'elle a pu réaliser pour la campagne Label Ecole, l'IAE Nice a pu accueillir un représentant du Bangladesh qui a témoigné sur la façon dont le commerce équitable a permis de vraiment améliorer les conditions de vie dans ce pays.

Le consommateur a besoin des preuves pour y croire parce que la plupart des étudiants d'IAE Nice ne croyait pas au commerce équitable. Donc en apportant la preuve que le commerce équitable marche vraiment, le consommateur est plus disposé à agir.

## **Echanges entre les participants**

### **Association Ethica**

*Témoignages d'étudiantes Aurélie HUBERT, Léa CUCHEROUSET et Leila CARTIER de KEDGEBS Business School Marseille*

L'association étudiante organise des distributions de légumes bio aux étudiants et au conseil d'administration. L'association a un partenariat avec une AMAP et la distribution des paniers se font toutes les semaines. Des interventions dans d'autres établissements scolaires (écoles primaire et collèges sur Marseille) sont menées par les étudiantes. Le but de ces interventions est d'expliquer le processus de fabrication de chocolat, à partir notamment d'une dégustation de chocolats équitables.

Cette année, les étudiants ont distribué gratuitement des shampoings solides au sein des établissements scolaires. Ils ont aussi organisé une conférence sur la cosmétique éthique avec la participation d'une entreprise marseillaise qui a créé une marque de cosmétique responsable avec des produits bio locaux.

Enfin, l'association a participé au festival sur la consommation responsable. Ces actions ont été faites au sein de Kedgebs Business School, des écoles primaires et des collèges marseillais.

### **Au sein des universités, comment se fait le relais entre les étudiants impliqués au comité de pilotage d'une année à l'autre ?**

Exemple à l'IAE de Nice : Pour le moment, il y a des étudiants de Master 1 et 2 dans le comité de pilotage et les étudiants de Master 1 prendront la relève pour l'année prochaine. Nous avons fait une réunion au mois de mai pour expliquer aux collègues enseignants que nous souhaitons proposer la participation des étudiants en licence pour ce projet. L'intérêt d'avoir un comité aussi c'est la possibilité de renouveler avec de nouvelles personnes chaque année.

**Comment les organisations nationales peuvent être des facilitateurs pour lever des freins que certains établissements ou associations ont pu y avoir ?**

Françoise Ventre AdM Nîmes : Il est important d'avoir de la reconnaissance afin de continuer les actions. Une lettre officielle de la part de la Fédération Artisans du Monde pourrait être utile car dans certains établissements scolaires, l'administration freine nos actions. Nous avons besoin d'être connu et reconnu dans nos actions afin de continuer notre travail et une lettre qui mettrait en lumière les accomplissements pourrait faciliter le dialogue et la mise en œuvre des projets avec les établissements scolaires.

**Comment les établissements scolaires peuvent obtenir leur label sans appui direct d'une association locale membre d'une organisation nationale co-porteur ?**

Lise Trégloze, FADM : Les quatre structures porteuses (et les nouvelles structures rentrantes) ont ce rôle et Commerce Equitable France doit pouvoir le soutenir grâce à un nouveau projet qui bénéficiera d'une subvention triennale de l'AFD. L'intérêt de cette campagne n'est pas de tout centrer sur l'obtention du label et sa visibilité mais surtout de pouvoir accompagner les établissements scolaires dans un engagement durable. Le site de la campagne est pensé comme un espace ressource pour que les établissements scolaires y trouvent les informations nécessaires pour entrer dans cette démarche et identifier des acteurs pouvant les accompagner, ainsi que des ressources pratiques à utiliser. Il sera complété d'un autre site portail sur l'éducation au commerce équitable qui valorisera les outils, formations et dispositifs d'accompagnement existants.